

- 1 Large letters made from wood
Große Lettern sind aus Holz
- 2 Robert Eisenhardt between relief and offset printing
Robert Eisenhardt zwischen Hoch- und Offsetdruck
- 3 Precise embossing
Feine Prägungen
- 4 Deep embossing
Tiefprägungen, was das Material hergibt



1

2



3



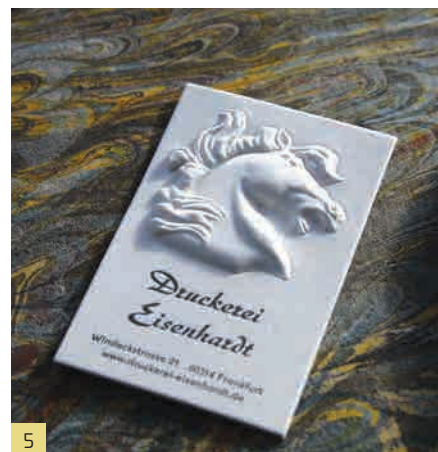
4



BUSINESS

HANDMADE PRINTING

Druckerei Eisenhardt from Frankfurt am Main still produces using traditional methods. Die Druckerei Eisenhardt in Frankfurt am Main produziert noch nach alter Väter Sitte.



5



6

Robert Eisenhardt resides in inconspicuous premises within spitting distance of the new glistening tower of the European Central Bank. His father founded the company in 1971 and settled in the current premises 10 years later. The grandfather was an assortment bookbinder, the father was book printer and the current managing director is working as offset and book printer as well as bookbinder. He even makes paper. "You have to try a lot." What he produces looks folksy. Then again, the son works as offset printer in his father's company. The close relation to the black arts of printing virtually lies in the genes.

It also shows in the business model. "Letterpress" stands for demanding commercial as well as private job printings, e.g. business cards, letterheads, flyers, brochures, folders, bookmarks and invitations. However, there are also bulk mailings to publishing houses twice a year. Reading extracts, trial copies and leaflets are partly produced and then put together.

Despite his love for the profession, Robert Eisenhardt sees the industry situation realistically. It gets cramped for everyone, since the market is very much on the move. Quality is, especially in the online printing segment, of secondary importance for a lot of people. Therefore, he wants to offer something else. When he lost a quarter of his clients, he focused on

Letterpress and handicraft – and almost evened out the losses. "Handmade" is popular, and Eisenhardt doesn't want to swim in the "stream of the industry."

Positive feedback

Interested parties come by frequently with online products and say: "I want this, but more beautiful!" Eisenhardt sees good advices for the customer as important for them to have a good feeling. Therefore, he only produces what he also considers as good. It then also serves as no trouble when the properly done product is more expensive. Noteworthy: Eisenhardt receives positive feedback for almost all products. There is for example his Face-

- 5 Sculptured embossing in 3D
Skulpturierte Prägung mit 3-D-Anmutung
- 6 The new Corporate Design looks impressive
Das neue Corporate Design besticht

book page with currently more than 6000 Likes. He can also be found on Twitter. Additionally, this shows that next to the company's commercial down-to-earth-quality there is also an affinity for social media and other new technologies. The company's homepage www.druckerei-eisenhardt.de is another proof.

The company with 14 employees, formerly focused on A2, now is homed in on A3 format. The boss emphasizes that his team works very well together and produces the best quality. Offset and high pressure presses are available. Even a digital printing system isn't missing. One of the latest purchases is a 60-year-old A3 platen press by Heidelberg weighing several tons and with tons of pressing force. >



> This way, business cards and letterheads in uniform design, sewn brochures, edge coloring (also for Pantone colors), relief printing, embossing, hot foil embossing, and sculptured embossing in 3D looks are created. A colleague makes laser cuttings possible. The company in Frankfurt am Main exclusively works with metallic clichés and not with those made of plastic. This makes the writing more clear. They are manufactured by a trusted specialist – because knowledge about the ennobling base needs to have influence on the die stamp in order for it to be a good one.

Eisenhardt deals with over 3000 paper types. His sample books have no time to gather dust. Therefore, it comes as no surprise that even paper makers and paper dealers want him to produce for them. Each order is a challenge. This was the case with an embossed card made from "Gmund 925" material: The surface with metallic impressions demands special embossing know-how in order not to get damaged.

"We simply try to make the best out of each printed matter." As is generally known, this can also mean limitations, because cluttered can also mean tacky.

Agencies are nationally in action for the craftsman from Frankfurt am Main. One of them – ADDA Studio from Stuttgart – has also developed the new Corporate Design. As impressed as the expert is, Robert Eisenhardt also states: "To get customers excited doesn't work anymore – only the exceptional counts."

Nur ein paar Steinwürfe vom neuen Glitzerturm der Europäischen Zentralbank entfernt, residiert Robert Eisenhardt in unscheinbaren Räumlichkeiten. Sein Vater gründete die Firma im Jahre 1971, zehn Jahre später zog man in die jetzigen Geschäftsräume. Der Großvater war Sortimentsbuchbinder, der Vater Buchdrucker und der jetzige Geschäftsfüh-

rer ist Offset- wie Buchdrucker und zudem auch als Buchbinder tätig. Auch schöpft er selbst Papier. „Man muss halt viel probieren.“ Was er selber macht, sieht rustikal aus. Der Sohn wiederum arbeitet als Offsetdrucker im väterlichen Betrieb. Die enge Beziehung zur Schwarzen Kunst ist also gewissermaßen in den Genen verankert.

Und sie drückt sich auch im Geschäftsmodell aus. Bekanntlich heißt der Buchdruck – Gutenbergs Jahrtausenderfindung – im Englischen „Letterpress“. Aus Amerika kam dieser Begriff wieder nach Deutschland und steht für den anspruchsvollen Druck gewerblicher wie privater Akzidenzen. In diesem Falle also z.B. Visitenkarten, Briefbogen, Flyer, Broschüren, Mappen, Lesezeichen und Einladungen. Es gibt aber auch beispielsweise zweimal im Jahr Großversendungen für Verlage. Teilweise produziert und dann zusammengestellt werden Leseproben, Ansichtsexemplare und Prospekte.

Robert Eisenhardt sieht bei aller Liebe zum Metier die Branchensituation sehr



„Wir versuchen einfach, aus jeder Drucksache das Schönste zu machen.“



- 1 Premium hot-foil stamping
Edle Heißfolienprägung
- 2 Tools of the black art
Handwerkszeug der Schwarzen Kunst
- 3 Delicate color embossing for special occasions
Filigrane Farbprägung zu besonderen Anlässen
- 4 Paper transport in the platen press
by grammage Papiertransport im Tiegel je nach Flächengewicht
- 5 The transfer arm runs fast
Der Transportarm arbeitet wie im Fluge

realistisch. Für jeden werde es eng, der Markt sei sehr beweglich. Qualität sei – speziell, was das Online-Druck-Segment betrifft – für viele zweitrangig. So bleibe für ihn, etwas anderes zu machen. Als er ein Viertel der Kundschaft verloren hatte, setzte er auf Letterpress und Handwerk – und hat die Verluste fast wieder ausgeglichen. „Handmade“ ist angesagt, Eisenhardt will nicht in einem „Industriestrom“ mitschwimmen.

Positives Feedback

Nicht selten kommen Interessenten mit Online-Produziertem zu ihm und sagen: „Ich will das, aber in schön!“ Eisenhardt legt Wert auf gute Beratung, damit der Kunde ein gutes Gefühl bekommt. Und er produziert dann, was und wie man es selber für gut befände. Und dann könne was Ordentliches auch Geld kosten. Bemerkenswert: Eisenhardt erhält für fast jedes Produkt ein positives Feedback. Beispielsweise auf seiner Homepage in Form von Facebook-Likes, weit über 6000 sind es mittlerweile. Und auch bei Twitter tummelt

er sich erfolgreich. Damit wird auch deutlich, dass bei aller gewerblichen Bodenständigkeit auch neue Techniken gepflegt werden. Auf www.druckerei-eisenhardt.de kann sich jeder davon überzeugen.

Der 14-köpfige Betrieb hat sich von früher A2 ganz auf das A3-Format eingeschossen. Der Chef hebt sein Team hervor, das sehr gut zusammenarbeite und beste Qualität produziere. Offset- und Hochdruckmaschinen stehen zur Verfügung. Selbst ein Digitaldrucksystem fehlt nicht. Eine der letzten Anschaffungen ist ein 60 Jahre alter A3-Tiegel Heidelberger Provenienz. Tonnen schwer und mit Tonnen Presskraft. So entstehen z. B. Visitenkarten und Briefbogen in einheitlichem Design, genähte Broschüren, Farbschnitte (auch in Pantone-Tönen), Reliefdruck, Prägungen, Heißfolienprägungen, skulpturierte Prägungen in 3-D-Druck-Anmutung. Durch einen Kollegen ist auch Laserstanzung möglich. Die Frankfurter arbeiten ausschließlich mit Metallklischees und nicht solchen aus Kunststoff. Dadurch steht die Schrift sauberer. Er lässt sie bei einem Experten seines Vertrauens bauen – denn auch das Wissen um das

zu veredelnde Substrat muss in einen Prägestempel einfließen, damit er ein guter wird.

Eisenhardt hat über 3000 verschiedene Papiersorten im Griff. Die Musterbücher bei ihm finden keine Zeit, Staub anzusetzen. So ist es denn auch kein Wunder, dass selbst Papierhersteller und Papierhändler bei ihm produzieren lassen. Jeder Auftrag sei eine Herausforderung. So wie es z. B. bei einer geprägten Karte aus dem Material „Gmund 925“ der Fall war: Die Oberfläche mit Metallic-Anmutung erforderte besonderes Präge-Know-how, damit sie nicht Schaden nahm. „Wir versuchen einfach, aus jeder Drucksache das Schönste zu machen.“ Was aber bekanntlich auch Einschränkung bedeuten kann. Denn Überladenes wirkt leicht kitschig.

Bundesweit sind Agenturen für die Frankfurter Handwerker im Einsatz. Eine von ihnen – ADDA Studio in Stuttgart – hat auch das neue Corporate Design entwickelt. So beeindruckt auch der Experte sein mag – Robert Eisenhardt konstatiert: „Kunden zu begeistern geht nicht mehr – nur das Außergewöhnliche zieht noch an.“

|| **Johann Sajdowski**